



Jdeme cestou UDRŽITELNOSTI

Divize obalových materiálů je důležitou součástí naší firmy.
Její budoucnost vidíme ve výrobě ekologických produktů.

Na teambuilding s dětmi

Naše tradičně netradiční firemní akce se letos opět vydařila

Pomáháme...

Podporujeme unikátní projekt
Dům pro Julii

Tipy na pohodový výlet

Za kulturou na zámek i vzhůru
k oblakům



Editorial

Vážení zaměstnanci, vážení obchodní partneři,

dovolte mi malé zamyšlení nad tématem „společný prostor“.

Je pravdou, že v zaměstnání trávíme podstatnou část svého produktivního života. Pracovní prostředí je společným prostorem, který sdílíme s přímými kolegy, nadřízenými, podřízenými a v neposlední řadě i s obchodními partnery. Nikdo z nás asi nemá zájem na tom, aby byl společný prostor dusný, konfrontační, či dokonce plný nenávisti. Přitom stačí poměrně málo – určitá míra tolerance, ohleduplnosti, úcty k druhým. Nic nám nebrání v nepatrné investici, jakou je úsměv, pozdrav a upřímný zájem o druhého.

Uvědomme si následující fakt: „To, čemu věnujeme pozornost, roste!“

Věnujme pozornost pozitivním věcem, příjemným skutečnostem, tomu dobrému, co na druhých je. Nesoustředme se na negativa, nehledejme na druhých nedostatky, koneckonců kdo z nás je bez chyby?

Věřte, že potom budete společný prostor vnímat v lepším světle a budete se cítit lépe. Tato pravda se netýká pouze pracovního prostředí, ale platí i v rodině, ve společnosti, ve vztazích, v životě.

Byl bych velmi rád, kdybychom tuto filozofii vzali za svou a udělali svět kolem sebe lepším.

Přeji vám léto nabitě pozitivní energií.

Tomáš Sedláček
Výkonný ředitel a prokurista

Obsah

02
EDITORIAL

03
STALO SE

04
TÉMA
Jdeme cestou
udržitelnosti

08
NAŠE DESATERO
Spolupráce
je základ úspěchu

09
STROM POMOCI
Pomáháme,
protože můžeme...

10
INKOGNITO
Víš, kdo jsem?

11
CESTUJEME
Výletování za kulturou na
zámek a vzhůru na rozhlednu

12
PEČUJEME O SEBE
Slunce, voda, dovolená
a péče o pleť

13
BAVÍME SE
Hravé léto
s Kamposáčkem

14
BAVÍME SE
S chutí do toho:
Nedělní klasika



Sledujte nás:



www.kampos.cz



[/company/kampos-s-r-o-/mycompany/](https://www.linkedin.com/company/kampos-s-r-o-/mycompany/)



[@kampos.r.o.2341/featured](https://www.youtube.com/@kampos.r.o.2341/featured)



[/KAMPOS.Kurim/](https://www.facebook.com/KAMPOS.Kurim/)

Teambuilding s dětmi

Už tradičně jsme i v tomto roce pořádali firemní teambuilding v campingu Baldovec. Náš teambuilding má jednu krásnou zvláštnost – je totiž nejen pro zaměstnance, ale také pro jejich děti či vnoučata. Tentokrát jsme si pro starší děti a dospělé připravili lanové centrum a horolezeckou věž, v další části programu pak takzvanou foukanou a lukostřelbu. Nejmenší účastníci teambuildingu byli maximálně nadšení z nafukovací bubliny, ze které jsme je horko těžko lákali na jídlo a pobízeli k návratu domů. Byl to den jako malovaný, s dobrou náladou, sluníčkem, zábavou a dětskými úsměvy.



Fantastická jarní party

I letos jsme navštívili naši pobočku na Jedlové a opět jsme si báječně užili jarní party v tamní cyklorestauraci.

Jedlo se, pilo, tancovalo, zkrátka bavili jsme se skvěle a jako každoročně se sluníčkem v zádech. Ochutnali jsme catering ze střední školy v Poličce a musíme konstatovat, že míchané nápoje připravené studenty byly fantastické a obsluha bez chyby. Děkujeme všem účastníkům tohoto zájezdu za krásné odpoledne.



JAK JSTE SI TO UŽILI

Ideální místo k odpočinku a nabrání sil

Rád bych se s vámi podělil o zážitek z nedávného pobytu v Maximus Resortu nedaleko Kuřimi, který jsem obdržel jako dárek od naší firmy KAMPOS.

Maximus Resort se nachází v malebném prostředí, kde je obklopen přírodou, což vytváří ideální místo k relaxaci a načerpání nové energie. Při příjezdu mě uvítal nejen profesionální a přátelský personál, ale také moderní a vkusně zařízené pokoje, které poskytují veškerý komfort. Během pobytu jsem si nejvíce užíval wellness centrum. Bazény s termální vodou, různé sauny a relaxační zóny nabídlý dokonalý únik od každodenního stresu. Nechyběla ani možnost využít masáže a další wellness procedury.

Jídlo v místní restauraci bylo také na vysoké úrovni. Snídaně formou bufetu, obědy a večere s pestrou nabídkou jídel byly skutečným kulinářským zážitkem. Celkově bych rád poděkoval společnosti KAMPOS za tento krásný zážitek. Maximus Resort byl skvělým místem k odpočinku a nabrání nových sil.

**S pozdravem
Kamil Martínek**



Jdeme cestou UDRŽITELNO

Divize obalových materiálů svou ekonomickou činností stále více pozitivně ovlivňuje hospodaření KAMPOSU, a stává se tak čím dál důležitější součástí celé společnosti.

Uvědomujeme si, že segment trhu s obalovými materiály se stejně jako řada dalších průmyslových odvětví dynamicky mění a vyvíjí. Nechceme zůstat pozadu, a proto přemýšlíme o budoucnosti, a to jak o příležitostech, tak o hrozbách, které mohou celý trh s obalovými materiály negativně ovlivnit. Není to tak dlouho, co ceny vstupních surovin a recyklatů vzrostly kvůli covidu a skokovému

zdražení energií. I to jsou faktory, které významně ovlivňují ekonomiku, cenovou politiku i skladové hospodářství celé naší divize.

Nepostradatelné obaly

Obalové materiály jsou klíčovým prvkem v logistice a prodeji produktů. Kvalitní obaly nejen chrání zboží během přepravy, ale také poskytují estetický a funkční



STI

”

Naším klíčovým produktem zůstávají obaly z vlnité lepenky.

prvek při prezentaci produktů zákazníkům. Naš obalový sortiment zahrnuje širokou škálu produktů, jako jsou vlnitá lepenka, kartonové krabice, lepenkové a ochranné obaly, paletové záslepky, lepicí pásky, fólie a další. Tato rozmanitost umožňuje pokrýt potřeby různých odvětví od potravinářství až po automotive. Klíčovým produktem divize však stále zůstávají obaly z vlnité lepenky. Takové

obaly jsou díky své pevnosti a odolnosti proti nárazům ideální na ochranu zboží během přepravy a skladování. Nabízíme je v různých velikostech a provedeních, aby vyhověly potřebám rozličných typů zboží.

Myslíme na ekologii

Při tom se snažíme o prodej a edukaci našich zákazníků v oblasti ekologických

materiálů, recyklace, designu a inovací v oblasti obalových materiálů. Nabízíme podporu a hledáme cesty k trvalé udržitelnosti s přihlédnutím k novým předpisům ESG, protože není velkým překvapením, že návrhy Evropské komise směřují například k jednoduché opravitelnosti produktů, větší odolnosti, menší spotřebě energie při výrobě či používání recyklovatelných materiálů. Obaly uvedené na trh EU by měly být opětovně použitelné nebo recyklovatelné. Divize nabízí v rámci svého ekologického přístupu recyklovatelné a biologicky rozložitelné obalové materiály, které pomáhají snižovat negativní dopady na životní



prostředí. Tímto způsobem přispíváme k udržitelnému rozvoji a ochraně přírody.

Partnerství je pro nás klíčové

Pro zákazníky, kteří potřebují speciální obalové řešení, nabízí KAMPOS možnost výroby „customizovaných“ obalů přesně podle jejich požadavků a specifikací. Tato služba umožňuje odběratelům získat produkty, které optimálně odpovídají jejich potřebám a přispívají k efektivitě obchodních procesů. Pyšníme se svými referencemi a spokojenými zákazníky, kteří si nás volí jako dlouhodobého dodavatele obalových materiálů.

Věříme, že představujeme ideálního partnera pro spolehlivé a efektivní zabezpečení produktů našich zákazníků během manipulace a přepravy.

Co stojí za našimi úspěchy

Rozšiřování obchodního potenciálu a dobrého jména divize bylo vždy výsadou našich obchodníků a jejich dobře odvedené práce. Nejinak je tomu samozřejmě i dnes. Jejich práci však stále zefektivňujeme prostředky digitální doby, sofistikovanějším softwarem nebo prezentací na sociálních sítích LinkedIn a Facebook.



LinkedIn



Facebook

Další částí do skládačky našich úspěchů je pevné provázání obchodu a marketingu – propagace produktů, akce prodeje, katalog zboží nebo nový design propagace obalových materiálů na jednom z našich dodávkových vozů. A to není zdaleka vše. I díky všem těmto faktorům má divize dobré postavení na trhu.

Rok 2024 je pro naši divizi klíčový hned v několika směrech. Změny se dotknou vyhodnocování ekonomického úspě-



Máme ambiciózní plány s dalším rozvojem divize.

chu divize ukazatelem výše marže na měsíční bázi, novinky nastanou také v organizaci práce, zastupitelnosti, ale také snahou o rozšíření divize o výrobní část. A právě to by nám mohlo pomoci k dalšímu rozvoji a ambiciózním plánům, které máme.



„
Věříme, že stále více firem bude upřednostňovat ekologické, lokální a sociálně odpovědné produkty a služby.

Proto již dnes nabízíme zákazníkům v rámci našeho portfolia produktů ekologické obaly, recykláty, eko produkty, jako je papírová bublinka, recyklované lepicí pásy, papírové lepicí pásy, sáčky, vázací pásy, recyklovaná bublinková fólie nebo plastové sáčky z recyklovaného materiálu.

Držte nám palce!

Ing. Tomáš Rada, vedoucí obchodu

Jak nás ovlivní ESG

Koncept ESG se zaměřuje na to, jaký vliv mají podniky na své okolí a jak efektivně a zodpovědně jsou řízeny. Hodnocení kolektivní odpovědnosti firmy v sociální a environmentální oblasti se stává nezbytnou součástí ratingu vyžadovaného bankami, pojišťovny nebo investory a je to také důležitý ukazatel transparentních obchodních vztahů mezi dodavatelem a odběrateli. Principy ESG se od poloviny loňského roku řídí již všechny banky v Evropské unii. Nová regulace bankám předepisuje, jak faktory ESG začlenit do své činnosti, postupu poskytování úvěrů a požadavků na klienty. V tomto roce začíná pro první část firem platit povinnost vydat prohlášení o udržitelnosti, tedy ESG report. Letošní rok je tak obdobím, kdy společnosti začínají chápat environmentální, sociální a správné aktivity, tedy ESG, jak vážně, tak i koncepčně, a zabývají se obsahem i konkrétním dopadem ve svých organizacích.

I my se připravujeme na plnění podmínek ESG tak, abychom minimalizovali

dopad na životní prostředí, ale zároveň cítíme ESG jako příležitost, a to i pro divizi obalů, protože věříme, že v našem okolí bude stále více firem upřednostňovat ekologické, lokální a sociálně odpovědné produkty a služby.



Věděli jste, že...

... jako náhrada PE bublinkové fólie existuje bublinkový papír nebo že existuje papírová „stretch“ fólie? Tyto a další novinky připravujeme do našich produktových řad a to, jak budeme úspěšní, jak budeme plnit podmínky udržitelnosti, nám ukáže budoucnost – pravděpodobně zelená budoucnost. Děláme to i kvůli vám, aby se nám spolu na planetě lépe a spokojeně žilo.



SPOLUPRÁCE je základ úspěchu

Tak jako existuje Desatero Božích přikázání, tak máme i my v KAMPOSU svých deset bodů, které jako firma vyznáváme a řídíme se podle nich. V minulých dvou číslech našeho firemního časopisu jsme probrali úctu, respekt a také hrdost na naši firmu. V tomto vydání se budeme věnovat třetímu bodu z desatera, bez kterého bychom nemohli dosahovat skvělých výsledků.

NAŠE DESATERO

1. Prokazujeme si vzájemnou úctu, respekt a důvěru.

2. Jsme hrdí KAMPOSÁCI.

3. Táhneme za jeden provaz.

4. Všichni tvoříme KAMPOS a jeho budoucnost.

5. Rádi se spolu bavíme a otevřeně komunikujeme.

6. Chceme být profesionálové.

7. Komunikace se zákazníkem byla a je založená na čestném, zodpovědném a spolehlivém jednání.

8. Naším cílem je obchodní partner spokojený s našimi službami.

9. Dlouhodobé vztahy se zákazníky jsou pro nás důležitější než krátkodobý zisk.

10. Vážíme si důvěry zákazníků – jsme jedna rodina!

Co si pod tím máme představit?

Pojí nás společné cíle a na jejich realizaci spolupracujeme.

Hledám řešení, ne výmluvu, proč to nejde

- Hledání důvodů, proč něco nejde, je zbytečná ztráta času. Ten je třeba věnovat hledání jednoduchého a efektivního řešení a používat při tom „selský rozum“.

Kolegům vycházím vstříc a spolupracuji

- Když mě někdo požádá o radu nebo o pomoc, tak mu vyhovím. Jsme tým a týmová práce vedoucí k řešení nás více stmeluje a více se poznáváme. Jak se říká: „Víc hlav víc ví“.

„Netutlám“ si informace pro sebe

- Provozní informace není soukromá věc – jedná se o společnou informaci. Informace nepoužíváme jako prostředek ke zviditelnění sama sebe, používáme je jako prostředek k dosažení společného cíle.

Nestydím se a nebojím se zeptat

- Neexistuje hloupá otázka. Může existovat pouze hloupá odpověď.

Na závěr

Nepreferujeme politikaření a hraní si pouze na svém písečku. Když budeme SPOLUPracovat, budeme silnější a úspěšnější. Naším cílem je silný a konkurenceschopný KAMPOS s pevným místem na trhu a jasnou budoucností.

POMÁHÁME, protože můžeme...

Jako firmě plné produktivních lidí nám pomoc potřebným prostě dává smysl. Pravidelně věnujeme čas, energii i finance tam, kde to opravdu pomůže. I tentokrát se vám proto představí jedna nezisková organizace a výjimečný projekt, který si podporu zaslouží.

Unikátní dětský hospic Dům pro Julii se otevře už v létě.



V zahradách areálu domova pro seniory v brněnské lokalitě Kociánka finišuje stavba unikátního dětského hospice. Už v létě letošního roku zahájí Dům pro Julii svůj provoz. V České republice podobné zařízení zatím chybí. Dětská paliativní péče však budí ve veřejnosti mnoho emocí, zároveň je opředena řadou mýtů.

V Brně toto unikátní zařízení, první svého druhu u nás, nabídne podporu rodinám v náročných životních situacích. Především to bude místo klidu, odborné multiprofesní podpory, ale i radostných okamžiků. Cílem je dětem vytvořit láskyplné a bezpečné prostředí a zároveň jim a jejich rodičům ulehčit.

Máme velkou radost, když sledujeme, jak se po několika letech příprav a usilovné práce stává tento cíl skutečností. Aktuálně náš mobilní tým pečuje o dětské klienty v Jiho-moravském kraji, do jejichž domácností dojíždí zdravotní sestry a pečovatelky.

„I špatné konce se dají přetavit do dobrých úmyslů. Jako mámu mě těší, že odkaz mé dcery žije dál.“ **Petra Trnková**, máma Julie.

Celý projekt i naše nezisková organizace je pojmenován po malé dívce Julince. Její život

v sedmi měsících ukončila zákeřná nemoc, pneumokoková meningitida. Po vzoru ze zahraničí, kde podobné dětské hospice pomáhají, se zrodila myšlenka Domu pro Julii. Nese tak krásný odkaz, pomůže dalším rodinám a nemocným dětem, které znají především pokoj vlastní domácnosti. S ohledem na jejich komplikovaný zdravotní stav jim odborný personál zajistí mnoho hezkých zážitků a laskavou péči.

Neviditelné děti a jejich rodiny

Dům pro Julii má za cíl poskytovat péči vážně nemocným dětem s nevléčitelnou diagnózou, která ohrožuje nebo limituje jejich život. Takové děti vyžadují neustálou a dlouhodobou péči. Často jsou upoutány na lůžko, vyžadují nepřetržitý dohled. Jejich rodiny a blízcí se často ocitají v náročných situacích, a to jak psychických, tak sociálních. Hlavním posláním našeho domu bude poskytovat krátkodobé pobytové odlehčovací služby, aby pečující rodiče měli možnost si na několik dní odpočinout od vyčerpávající péče. Získat čas pro běžné činnosti, jako jsou nákup, úřady nebo péče o další členy rodiny. A to podle motto organizace: „Ať to mají lehčí.“

V Domě pro Julii bude k dispozici 10 pokojů pro děti a mladistvé, 8 pokojů pro rodiče a další blízké, velká společenská místnost s jídelnou, kreativní dílna pro terapie, hudební místnost, kino, bazén, ordinace a fyzioterapie. Ale také místo poslední-



ho rozloučení. Cílem je vytvořit domácí prostředí, kde rodiny najdou odbornou podporu a pomoc.

Rádi bychom touto cestou upřímně poděkovali společnosti KAMPOS za dlouhodobou podporu neziskové organizace Dům pro Julii. Veřejné zdroje nestačí na pokrytí nákladů na péči, a proto jsme vděční všem dárcům, kteří nám svou podporou umožňují společně pomáhat rodinám s nevléčitelně nemocnými dětmi.

Více informací se dozvíte na webu
dumprojulii.com



? ? ? VÍŠ, kdo jsem?

Malou hrou si vyzkoušíme, jak dobře se v KAMPOSU známe. Rouškou tajemství jsme zahalili jednu osobu, která je s naší firmou spjatá. Vaším úkolem je vypátrat, o koho se jedná. A kdo nám pošle správný tip jako první, získá sladkou odměnu.

Silueta vám prozradí, zda je tou neznámou osobou muž, či žena, a k dobru dostanete ještě nápovědu. K velkému odhalení zbývá jen krůček... Tak pojďme na to, napínavé pátrání začíná. Pokud jste připravení, přečtěte si pět indicií, kterými se tajemná osoba představila.

1.

Je mi 33 let.

2.

Narodila jsem se v Brně, žila jsem v Rohozci a nyní je mým domovem Tišnov.

3.

Vystudovala jsem Obchodní akademii v Brně a tamtéž i vysokou školu.

5.

Mezi mé koníčky patří wellness pobyty, výlety do přírody za zvířaty a cestování obecně. Mám ráda aktivní dovolené na horách i relaxační u moře. Velmi ráda se věnuji cyklistice, grilování a posezení s přáteli. Mimo to jsem milovnicí koček. V životě se řídím heslem: Nejhorší je smrt z vyděšení.

4.

Jsem vdaná a mám pětiletou dceru.

UŽ VÍTE, KDO JSEM?

Tak rychle pište svůj tip na e-mail marketing@kampos.cz a výhra může být VAŠE!



Výletování za kulturou na zámek a vzhůru na rozhlednu

V naší rubrice o cestování se tentokrát vypravíme hned na dvě místa. Nejdříve se vydáme na zámek Plumlov a pak vystoupáme na rozhlednu Kopaninka.



Plumlovský zámek

Zámek Plumlov se nachází ve stejnojmenném městě v okrese Prostějov. Jeho historie sahá do 17. století, kdy jej v roce 1680 začal stavět Jan Adam z Lichtenštejna. Stavba se však neobešla bez komplikací, na čas se i zastavila a zámek byl dlouho i neobydlený. V 18. století Alois z Lichtenštejna dokonce uvažoval o jeho zboření.

Zvláštností plumlovského zámku je jeho neobvyklý vzhled, jelikož jeho rozměry byly voleny se zřetelem k projektované čtyřkřídlé stavbě. Budova má celkem 6 nadzemních podlaží se dvěma patry a třemi mezipatry. V roce 1994 přešel zámek do majetku obce Plumlov, která ihned začala s nejnnutnějšími opravami. Na ně byly využity i finance od Ministerstva kultury ČR v rámci programu

Záchrana architektonického bohatství. V současné době se na další nutnou rekonstrukci zámku pořádá veřejná sbírka. Na zámku se kromě prohlídkových tras pravidelně pořádají rozmanité, nejen kulturní akce – od koncertů a muzikálů až po farmářské trhy či historické ukázky šermířství a bojových akcí.



Rozhledna Kopaninka

Rozhlednu najdete mezi obcemi Repechy a Bousín na Drahanské vrchovině na Prostějovsku v Olomouckém kraji. Jedná se o mladou stavbu, která vznikla teprve v roce 2018. Je vyrobená ze smrkových kmenů z Repešského žlebu doplněných kovovým schodištěm. Kromě specializovaných firem se na stavbě Kopaninky podíleli také dobrovolníci.

Základ rozhledny v nadmořské výšce 621 m n. m. tvoří šest dvacetimetrových stojek. Celkově rozhledna měří 22 metrů a její vyhlídková plošina umístěná v osmnáctimetrové výšce skýtá pěkný pohled do krajiny. Za dobrého počasí z ní uvidíte Králický Sněžník, Jeseníky, Beskydy i Hostýnské vrchy. O vznik rozhledny se zasloužil majitel místního penzionu Břetislav Usnul, projekt podporovala i česká cyklistka Lada Kozlíková.

Z Kopaninky se můžete vydat k nedalekému prameni Repešského potoka, kde je umístěný vzpomínkový kříž Jana Usnula, který tragicky zahynul při záchraně tonoucího školáka na jezu Mlýnského potoka v Olomouci-Řepčíně v roce 2011.

MÁTE SVÁ OBLÍBENÁ VÝLETNÍ MÍSTA?

Nenechávejte si je pro sebe. Budeme rádi, když nám své tipy pošlete na e-mail marketing@kampos.cz.

Slunce, voda, dovolená a péče o pleť

Slunné dny jsou pro většinu z nás lákadlem trávit co možná nejvíce času venku, u vody a na přímém slunci s cílem opálit se. Jak se při tom vyhnout spálení a poškození kůže?

Je nesporné, že sluníčko má na nás blahodárný vliv. Vitamin D, který nám sluneční paprsky poskytují, je živinou nezbytnou pro správnou funkci kostí, svalů a imunitního systému.

Na druhou stranu přemíra vystavování se slunečnímu záření může způsobit předčasně stárnutí pokožky a také onemocnění kůže. Mezi ta závažná patří karcinom. Není však nutné se sluníčku úplně vyhýbat, stejně tak ale není dobré pobyt na slunci přehánět. Každopádně k zachování zdravé pokožky je nezbytné se na slunění správně připravit a držet se osvědčených pravidel.

● Dopřejte pokožce čas, aby si na slunce zvykla

Určitě si pořiďte krém s ochranným faktorem 50. S tím začněte. Přípravky na opalování s menším faktorem pak přidávejte postupně podle typu kůže a opálení.

● Než vyrazíte k vodě

Namažte se krémem s vysokým ochranným faktorem, ještě než vyrazíte z doma či hotelu. Krém se do pokožky řádně vstřebá až za půl hodiny od namazání.

● Jednou namazat nestačí

Namazat se jen jednou rozhodně stačit nebude. Interval použití krému je přibližně dvě hodiny, jinak se pokožka



i přesto, že použijete vysoký ochranný faktor, spálí.

● Před poledním sluncem se schovejte

Držte se také pravidla, že mezi jedenáctou až patnáctou hodinou byste měli na slunci pobývat minimálně. Ideální čas pro pobyt na sluníčku je od devíti do jedenácti a pak od sedmnácté hodiny. Slunit byste se za den měli nanejvýš čtyři hodiny.

● Když je slunce pod mrakem

Pokud máte pocit, že když je pod mrakem, nemusíte

používat krém a můžete si venku užívat, jak je líbo, jste na omylu. Sluneční paprsky působí i pod mrakem, takže i v tomto případě hrozí spálení.

● Krém i po slunění

Po pobytu na slunci se doporučuje použít krém po opalování. Vybírat můžete ze široké nabídky hydratačních přípravků. Vhodné jsou

ty, které obsahují olivový olej, bambucké či kašoaové máslo. Na zklidnění a regeneraci pokožky je skvělou volbou krém panthenol.

CO ZNAMENÁ NA KRÉMU ZNAČKA SPF

SPF je anglická zkratka pro Sun Protection Factor a znamená sluneční ochranný faktor, přičemž číslo udává stupeň ochrany proti UVB. Čím vyšší hodnota SPF, tím více pokožku chráníte. Přitom však vždy hraje roli správné nanášení krému, to, jaký jste fototyp, ale také zeměpisná poloha.



Hravé léto s Kamposáčkem

Odpočinek, smích a dobré jídlo. Tři věci, které k životu patří jako vzduch, najdete v této rubrice. Pojďme tedy relaxovat a pobavit se – velcí mohou zkusit postřeh a děti vybarvovat.



Najděte **10** rozdílů



Vtipy

Přijde zajíc do cukrárny a povídá:

„Jakou máte zmrzlinu?“

Cukrář vyjmenovává:

„Jahodovou, vanilkovou, banánovou, borůvkovou, ananasovou, kiwi, čokoládovou, oříškovou, citronovou, višňovou a rybízovou.“

Zajíc na to:

„A mrkvovou nemáte?“

Cukrář odpoví:

„Ne, zajíci, mrkvovou nemáme!“

Tak se to opakuje každý den, až se cukrář našve a mrkvovou objedná.

Když se zajíc opět zeptá, zda mají mrkvovou, tak mu jí dá hned 4 kopečky.

Zajíc se podívá na cukráře, olízne zmrzlinu a povídá: „Ta je ale pěkně hnusná, že?“

Průvodce říká turistům:

„**Ted' vám povím jednu zajímavost – když je vidět až na druhý břeh tohoto jezera, znamená to, že bude pršet.**“

Jeden z turistů se zeptá:

„**A když na druhý břeh vidět není?**“

„**Tak to znamená, že už prší.**“

Pepíček se ptá tatínka meteorologa:

„A tati, vždycky ti ta předpověď vyjde?“

„Předpověď vyjde vždycky, akorát datum někdy nesouhlasí.“

ZNÁTE NĚJAKÝ DOBRÝ VTIP?

Podělte se o něj s námi. Své vtipy nám můžete poslat na e-mailovou adresu marketing@kampos.cz.



S chutí do toho: Nedělní

Řízek a salát, to je tradiční kombinace na nedělní oběd či slavnostní pohoštění. Děti, muži, ženy, babičky i dědečkové – všichni toto jídlo milují.

Bramborový salát se dělá na mnoho způsobů, každá rodina má ten „svůj“ zaručeně nejlepší recept. Na léto je však ideální odlehčená varianta bez majonézy, která skvěle ladí s křehoučkými marinovanými řízečky. Tak dobrou chuť!

Křehoučké krutí řízky

Na přípravu použijeme:

- 600–700 g krutích prsou
- 1 bílý jogurt
- 1–2 vejce
- 2 stroužky česneku
- 1 lžička kari koření (nebo grilovacího)
- 1 lžička solamylu
- ½ lžičky soli
- pepř
- strouhanka
- tuk na smažení

Krutí prsa naporcujte na menší kousky a rozklepejte asi na 0,5–1 cm tlusté plátky, lehce osolte a opepřete.

Rozmíchejte jogurt s vejci, česnekem, kořením a solamylem. Řízky v marinádě poctivě obalte, naskládejte do misky a zalijte zbytkem jogurtové směsi. Přikryté potravinářskou fólií nechte v ledničce marinovat, ideálně do druhého dne.

Marinované maso neatírejte, rovnou ho

obalte ve strouhance a osmažte.

Stejným způsobem můžete připravit řízky také z kuřecího nebo vepřového masa.

DVĚ VYCHYTÁVKY

- Nesmíte lepek? Na obalení řízky zvolte kukuřičnou strouhanku.
- Chcete ty nejlepší řízky? Na smažení použijte přepuštěné máslo. Má vysoký bod přepalování, takže řízky budou upečené krásně dozlatova, bez černých teček a také budou mnohem chutnější.

DVOJICE,
KTERÁ
NEZKLAME



klasika

Letní bramborový salát

Na 4–6 porcí použijeme:

- 1 kg salátových brambor
- 1 velkou cibuli (lepší je červená)
- 200 ml vývaru
- 3 středně velké kyselé okurky
- 50 g čerstvé mrkve
- 50 g mraženého hrášku
- Na dochucení: sůl, mletý pepř, plnotučná hořčice, citronová šťáva, pažitka na ozdobení, popřípadě bílý jogurt na zjemnění

Dejte vařit oloupanou mrkev a brambory ve slupce. Hrášek poduste 5 minut pod pokličkou v trošce vody.

Cibuli nakrájejte najemno, okurku na kostičky, stejně jako uvařenou mrkev.

Uvařené brambory za pomoci vidličky ihned oloupejte, protože je s ostatními ingrediencemi potřeba promíchat teplé. Nakrájejte je na kolečka nebo na kostičky a hned zalijte vývarem. Přidejte pokrájenou zeleninu a promíchejte.

Doladte podle chuti 2 lžícemi hořčice, solí, pepřem a zakápněte citronovou šťávou. Salát můžete zjemnit bílým jogurtem, ale není to nutné. Dejte vychladit a před podáváním ještě dochuťte a posypejte pažitkou.



OBLÍBENÝ
LIKÉR
PŘIPRAVÍTE
V LÉTĚ

Řehořova ořechovka

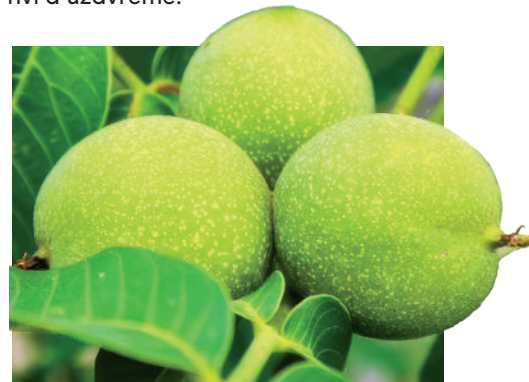
Po vydatném obědě není na škodu dát si něco dobrého na trávení. Co takhle ořechovka podle receptu Řehoře Sehnala, která je skvělá na žaludek?

Na výrobu Řehořovy ořechovky použijeme:

- 30 ořechů rozkrájených na půlky a trhaných ideálně na Jakuba
- 1 roztlučený ořech
- 1–1,5 litru 30% vodky Božkov (aby bylo vše ponořené)
- 1 celou skořici
- 7 hřebíčků
- 7 kuliček nového koření
- kůru z jednoho pomeranče
- 2 asi 5cm kousky puškorce

Všechny ingredience naložíme hned dvakrát a po čtyřech týdnech obě dávky smícháme dohromady. Následně je scedíme.

Pak vaříme ½ kg cukru s ¾ litrem vody, dokud cukrový rozvar nepatrně nezhoustne. Necháme zchladnout a poté postupně přimícháváme do ořechového lihu. Hotovou ořechovku nalijeme do lahví a uzavřeme.





KAMPOS, s.r.o.

Blanenská 355, 664 34 Kuřim

www.kampos.cz

www.sklady-kurim.cz



Ing. Tomáš Rada
Vedoucí oddělení obchodu,
IT podpora
✉ trada@kampos.cz
☎ 730 548 849

Jaroslav Šudoma
Obchodně-technický zástupce
✉ jsudoma@kampos.cz
☎ 602 426 770

Milan Synek
Obchodně-technický zástupce
✉ msynek@kampos.cz
☎ 723 944 866

Romana Velebová
Asistentka, podpora prodeje
✉ rvelebova@kampos.cz
☎ 606 252 825



www.kampos.cz